

► NỘI THẤT

# Ombrella



## Nét mộc mạc và nữ tính

—BÀI VŨ TỪ TÂN ANH ĐỨC TRÍ

DÙNG CẮP TƯƠNG PHẢN LÀ MỘT TRONG NHỮNG CÁCH HIỆU QUẢ  
THƯỜNG ĐƯỢC SỬ DỤNG KHI MUỐN NHẤN MẠNH HAY TẠO Ả



# Nét mộc mạc và nữ tính

—BÀI VŨ TÙ TÂN ANH ĐỨC TRÍ

DÙNG CẮP TUỢNG PHẢN LÀ MỘT TRONG NHỮNG CÁCH HIỆU QUẢ THƯỜNG ĐƯỢC SỬ DỤNG KHI MUỐN NHẤN MẠNH HAY TẠO ẤN TƯỢNG NOI NGƯỜI KHÁC VÀO MỘT CHỦ THỂ NÀO ĐÓ. CÁC GIẢI PHÁP TRONG THIẾT KẾ Ở CỦA HÀNG THỜI TRANG NỮ UMBRELLA CŨNG ĐÃ ÁP DỤNG THÀNH CÔNG YẾU TỐ ĐÓ, TẠO NÊN BÀU KHÔNG KHÍ KHÁC LẠ, THÚ VỊ CHO MỘT KHÔNG GIAN CHỨC NĂNG VỐN LUÔN CẦN LỘNG LẪY VÀ THẬT TRAU CHUỐT.

**Y** muôn của chủ nhân là tạo ra một không gian mang cảm giác ấm cúng, dễ chịu cho mọi khách hàng khi tìm đến để mua sắm và thử những xu hướng trang phục mới. Cửa hàng thời trang nữ *Umbrella* nằm trên một trong những con đường yên tĩnh và đẹp nhất của trung tâm Sài Gòn, được kiến trúc sư Mauricio Alves cải tạo lại từ một nhà hàng Hàn Quốc cũ bằng kính để có thể dễ dàng nhìn thấy những bài trí bên trong, lại tận dụng được hết tầm nhìn đẹp ra con đường bên ngoài. Yếu tố này còn tạo ra được hiệu ứng đặc biệt hơn vào buổi tối, khi mà dòng ánh sáng vàng ám từ bên trong cửa hàng như tuôn ra bên ngoài, làm sáng rõ và nổi bật những bộ cánh được trưng bày bên trong, tạo nên hiệu ứng thị giác cuốn hút mạnh mẽ.

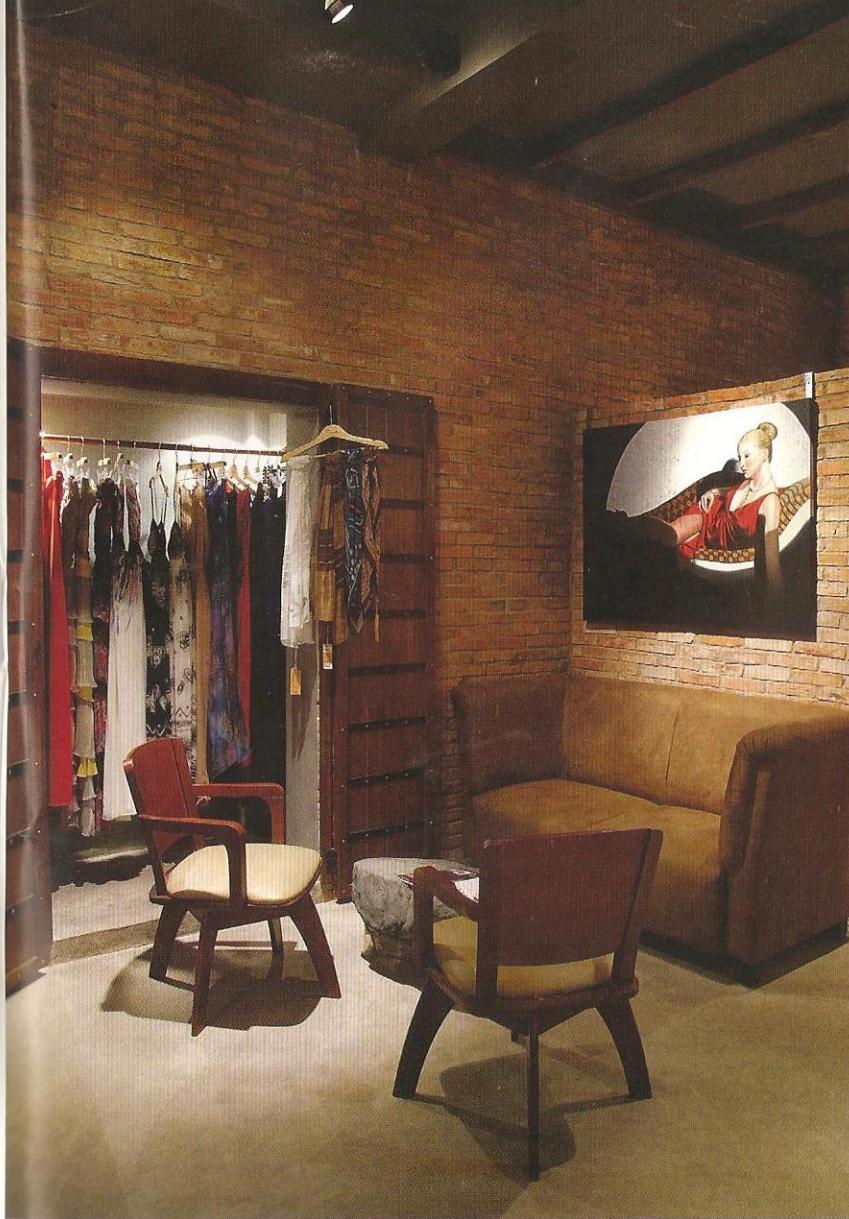
Tất cả những yếu tố đó đã góp phần làm nên một không gian *Umbrella* khác lạ, để mọi khách hàng tìm đến vừa có dịp thích thú, thoải mái lựa chọn và mua sắm, vừa hài lòng ngắm những chi tiết nội thất đẹp xung quanh. ■

Để cụ thể hóa cảm hứng ấy, cũng như tạo ra nét tương phản có chủ ý với những trang phục đầy nữ tính do chủ nhân nơi này thiết kế, Mauricio đã giữ nguyên nền sàn xi măng thô, đồng thời tìm mua và sử dụng lại những viên gạch từ các biệt thự Pháp cổ bị đập bỏ để đưa vào *Umbrella* cho phù hợp với tinh thần thiết kế

chung, đồng thời làm sống lại những hoài niệm đẹp xưa cũ, để một cách vô hình tạo nên nét thâm trầm man mác rất khó tìm thấy ở những không gian "xây mới". Điều đó đã tạo nên điểm thú vị cho cửa hàng: vừa đơn giản, hiệu quả trong cấu trúc, vừa đa năng, gần gũi khi đưa vào sử dụng.

Hơn nữa, mặt tiền của *Umbrella* được sử dụng hoàn toàn bằng kính để có thể dễ dàng nhìn thấy những bài trí bên trong, lại tận dụng được hết tầm nhìn đẹp ra con đường bên ngoài. Yếu tố này còn tạo ra được hiệu ứng đặc biệt hơn vào buổi tối, khi mà dòng ánh sáng vàng ám từ bên trong cửa hàng như tuôn ra bên ngoài, làm sáng rõ và nổi bật những bộ cánh được trưng bày bên trong, tạo nên hiệu ứng thị giác cuốn hút mạnh mẽ.

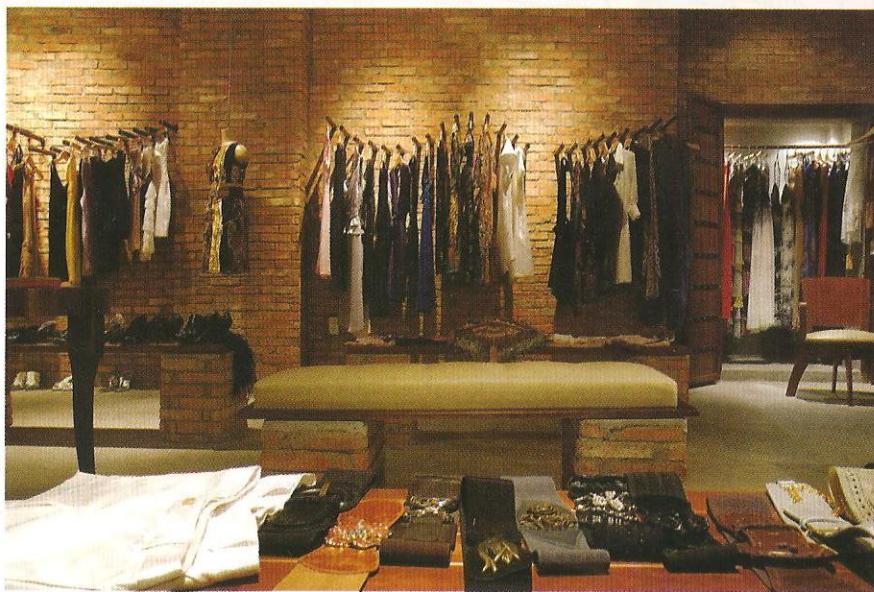
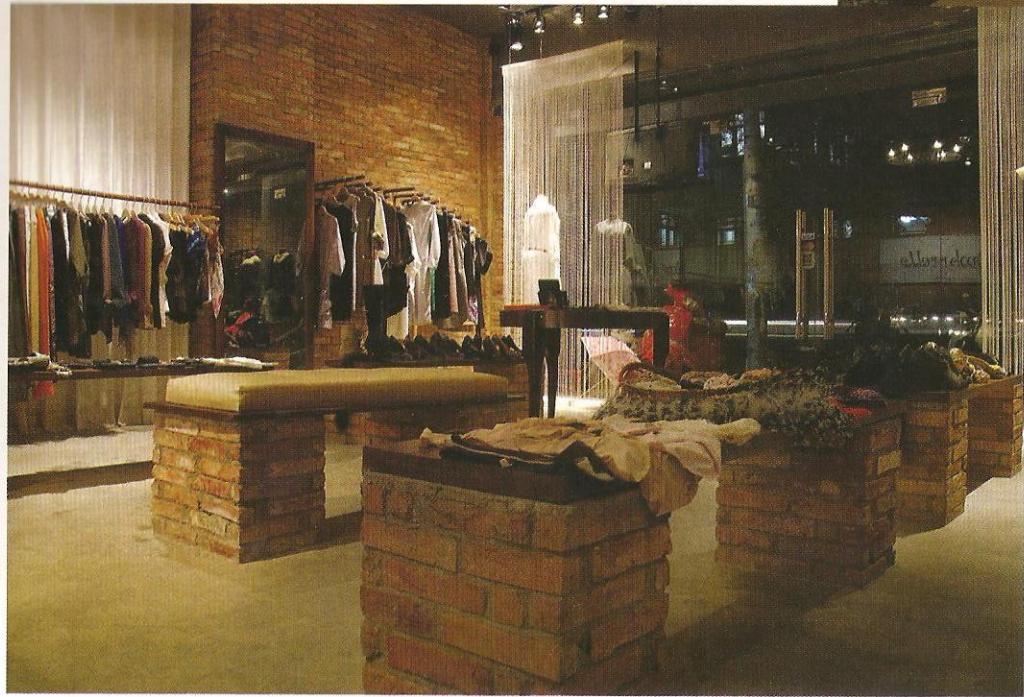




**UMBRELLA FASHION SHOP**  
35 LÝ TƯ TRỌNG, Q.1, TP.HCM  
08.62762730

**GEMA - ARCHITECTURAL AND INTERIOR DESIGN OFFICE**  
213/2B ĐÔNG KHỚI, Q.1, TP.HCM  
08.38293940  
[WWW.GEMA.ARQ.BR](http://WWW.GEMA.ARQ.BR)  
**KTS. MAURICIO ALVES**  
0907 318 212





quảng cáo



"Tôi thật sự hài lòng với sơn Mykolor Kiddykot  
Sắc màu tươi tắn, Hương sô cô la thoang thoảng khắp phòng,  
Cho con tôi vui đùa thỏa thích"

Người mẫu, diễn viên NGỌC NGA & con trai

# KIDDYKOT

## SƠN NỘI THẤT HƯƠNG SÔ CÔ LA

SƠN NƯỚC NỘI THẤT HƯƠNG SÔ CÔ LA - MYKOLOR KIDDYKOT,  
Ứng dụng công nghệ mới với hương thơm sô cô la nhẹ nhàng, thích hợp cho  
phòng trẻ nhỏ. Hơn nữa, Mykolor Kiddykot chứa hàm lượng V.O.C rất thấp,  
không gây hại cho con người và môi trường, có thể sử dụng ngay sau khi vừa  
sơn xong. Với bộ sưu tập 1040 màu, sơn Mykolor Kiddykot luôn làm bạn hài  
lòng với sắc màu theo ý.



4 oranges



ISO 9001:2000

QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG



ISO 14001:2004

QUẢN LÝ MÔI TRƯỜNG